



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Um ein optimales Ergebnis bei der Laserung zu erreichen, benötigen wir Ihr Wunschmotiv als digitalisierte Vorlage. Die Daten sind in den von uns angegebenen Dateiformaten anzuliefern. Für abweichende Dateiformate können wir dem Kunden eine fehlerfreie Leistung nicht gewährleisten, außer dieses Format ist von uns schriftlich genehmigt. Der Kunde haftet in vollem Umfang für die Richtigkeit dieser Daten, auch wenn Datenübertragungs- oder Datenträgerfehler vorliegen, diese aber nicht von uns zu verantworten sind.

Für alle Grafiken und Schriftarten ist es zwingend erforderlich, dass Sie die Urheberrechte besitzen. Die Günther Zierath GmbH prüft bei der Verarbeitung Ihrer Aufträge nicht, ob Sie die jeweiligen Urheberrechte besitzen. Mit Auftragserteilung garantieren Sie, dass die Motive, die an Zierath übersendet werden, keine Urheber-, Marken- oder sonstige Schutzrechte Dritter, das allgemeine Persönlichkeitsrecht oder sonstige Rechte Dritter verletzen und im Besitz der Vervielfältigungs- und Reproduktionsrechte der eingereichten Daten sind.

DATEIFORMAT FÜR LOGOS UND SCHRIFTEN

Für individuelle Aufträge benötigen wir Ihr Motiv in einem Vektorformat von Adobe Illustrator. Schriftarten müssen immer in Pfade umgewandelt sein.

DATEIFORMAT FÜR BILDER UND FOTOS

Wir benötigen Ihr Motiv in hoher Auflösung. Die Originalgröße des Motivs muss 300 dpi betragen und in den Formaten JPG, PNG oder TIF vorliegen.

FLÄCHE | KONTUR | KONTUR & FLÄCHE

Beim Lasern von Spiegelflächen liegt der Fokus ausschließlich auf den Graustufen Ihres Motivs. Dabei bleiben weiße Flächen ohne Laserung. Wichtig ist es, dass die Konturen in Ihrer Vektordatei entsprechend definiert sind. Flächen sind als geschlossene Flächen ohne Überlagerungen zu erstellen. So ist beispielsweise der Buchstabe „O“ eine geschlossene schwarze Fläche mit je einem Pfad außen und innen.

TIPPS UND TRICKS FÜR FOTOS

Um ein optimales Ergebnis zu erreichen muss das Motiv möglichst viel Kontrast in Graustufen enthalten. So können Sie bereits abschätzen, wie Ihr Motiv als Laserung wirken wird.



Guter Kontrast



Zu wenig Kontrast (überbelichtet)



Zu viel Kontrast (unterbelichtet)